

Storia ed evoluzione del sito “www.gruppoleishmania.org”

a cura del Prof. L. L.
Dip. di Clinica Veterinaria,
Università di Pisa, Italia

Z

Il gruppo di studio sulla Leishmaniosi canina (G.S.L.C.) si è costituito ufficialmente il 26 novembre 2005 con la finalità di ottenere un razionale ed omogeneo approccio al paziente leishmaniotico. L'attività del Gruppo è supportata da Hill's Pet Nutrition.

Al fine di divulgare le notizie circa l'attività del G.S.L.C. è stato allestito nel corso dell'anno 2006 un sito web (www.gruppoleishmania.org) in collaborazione con S.C.I.V.A.C. ed E.V. Srl, ove la Dott.ssa Paola Badiale (Vet Affair Manager-Hill's) è responsabile della parte grafica, il Prof. George Lubas (Professore di Clinica Medica e Dipl. ECVIM-CA) è responsabile dei contenuti e il Dr. Enrico Febbo (E.V.) è l'informatico responsabile della parte tecnica e gestionale del sito. Le informazioni ed i contenuti delle pagine web sono intesi e destinati all'aggiornamento culturale dell'attività del medico veterinario sul tema della leishmaniosi canina.

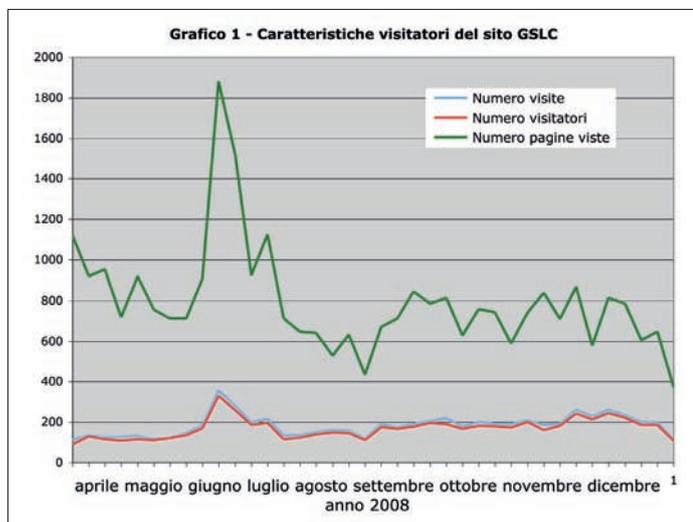
inglese. Nel corso dell'anno 2007 la *home page* è stata articolata con alcune sezioni quali: obiettivi e finalità, composizione, sottogruppi di studio, obiettivi dell'attività del G.S.L.C., galleria fotografica e attività nell'anno 2007. Inoltre sono state articolate altre pagine per cui a partire dalla *home page* si accedeva a: curricula (dei membri del G.S.L.C.), bibliografia, galleria, galleria medica, links e contatti. Dall'ottobre 2007 è stato anche possibile monitorare gli accessi dei visitatori alle pagine web del sito.

Nel corso dell'anno 2008 è stata aggiornata l'attività svolta, che compariva nella *home page*. Inoltre, dal marzo 2008 la pagina web del G.S.L.C. si è arricchita di una sezione per ciascuna delle lingue italiana, inglese, francese e spagnola. Le pagine in italiano ed inglese sono supervisionate dal Prof. G. Lubas, la pagina in lingua francese dal Dr. E. Zini e la pagina spagnola dal Dr. X. Roura.

Dal gennaio 2009 è stato aggiunto un nuovo *link* per cui dalla *home page* è possibile accedere ad una pagina di *download* (di prodotti scaricabili) che consente di ottenere copia in formato Adobe Acrobat® di tutta l'attività scientifica prodotta dal G.S.L.C. nei tre anni di attività. Attualmente il sito contiene per ciascuna delle 4 lingue adottate, e cioè italiano, inglese, francese e spagnolo, le seguenti sezioni:

- dalla *home page* del G.S.L.C. si può acce-

Già dall'inizio dell'istituzione del sito web è stata allestita una versione in lingua italiana ed in



dere direttamente a: obiettivi e finalità, composizione, sottogruppi di studio, obiettivi dell'attività, galleria fotografica, attività nell'anno 2007, attività nell'anno 2008, attività nell'anno 2009;

- dalla *home page* del G.S.L.C. si può accedere tramite una tendina a: curricula (con la possibilità di consultare il curriculum vitae di ciascun membro), bibliografia (con riferimenti bibliografici su vari argomenti connessi alla leishmaniosi), galleria (destinata alle immagini dei membri del gruppo), galleria medica (immagini cliniche e di altri reperti tipici della malattia indotta dalla leishmaniosi), *link* (sul tema della leishmaniosi), contatti e *download* (ove compare tutta la produzione scientifica prodotta dal G.S.L.C.).

Infine, è stato deciso di valutare il monitoraggio degli accessi alle pagine web del G.S.L.C. dal 31 marzo 2008 al 28 dicembre 2008 per un arco di 9 mesi cioè 38 settimane, a partire da quando il sito web è stato disponibile in versione quadrilingue.

LL' L ZZ

È stato possibile risalire alle caratteristiche dei visitatori del sito web che hanno avuto accesso durante ciascuna settimana delle 38 documentate (dal 31 marzo al 28 dicembre 2008) con una serie di specifiche (tra parentesi il valore medio per settimana): numero di visite (183), numero di visitatori (168) e numero di pagine web viste (797) (vedi grafico 1). Il picco per questi tre parametri si osserva subito dopo il convegno di SCIVAC Rimini del



2008 ove sono state presentate le linee di indirizzo terapeutico sulla leishmaniosi.

Nel grafico 2 sono riportate le caratteristiche sulla visualizzazione delle pagine del sito e cioè il numero medio di pagine visualizzate e il tempo medio trascorso sul sito dai webnauti espresso in minuti e secondi. Si osserva che dall'inizio del monitoraggio nel mese di marzo, ove il tempo medio di stazionamento sul sito e il numero medio delle pagine visualizzate era piuttosto elevato, queste caratteristiche si sono stabilizzate durante gli altri mesi dell'osservazione.

È stato possibile risalire alle principali sorgenti di traffico web ed in particolare annotare da quali fonti o motori di ricerca il visitatore è pervenuto alla pagina web del G.S.L.C. (vedi grafico 3). Il primo motore in assoluto più utilizzato è stato *google* sia nella versione diretta che come ricerca di immagini (*images.google.it*). Di utilità sono stati gli indirizzamenti avuti da siti collegati con le società scientifiche di medicina veterinaria a cui è legato il G.S.L.C. e cioè *anmvioggi.it*, *cms.scivac.it* e *evsrl.it*. Da segnalare anche che molti visitatori sono pervenuti al sito direttamente digitando il relativo indirizzo che quindi risulta di facile memorizzazione o sufficientemente intuitivo.

Nella tabella 1 sono riportati in ordine decrescente tutte le sorgenti che hanno indirizzato alla visita del sito web del G.S.L.C.

È stato interessante conoscere quale sia stata la parola chiave più utilizzata che ha permesso l'indirizzamento alla pagina web (vedi grafico 4). Le parole chiave più utilizzate sono state *leishmaniosi* e *leishmaniosi canina*. Da segnalare che in subordine la parola chiave che spesso è stata utilizzata nell'indirizzamento al sito è stata: *dermatite esfoliativa*, *congiuntivitis* (inglese) e *gammopatia policlonale*, caratteristiche, per alcuni aspetti, più distinte della malattia in questione.

Nella tabella 2 sono riportati in ordine decrescente tutte le parole chiave che hanno portato alla visita del sito web del G.S.L.C. e tra

Tabella 1 - Sorgenti per la visita al sito web GSLC

	a	m	%	m
google (organic)	2031,5		53,5	
anmvioggi.it (referral)	454,6		12,0	
(direct) (none)	364,5		9,6	
cms.scivac.it (referral)	140,5		3,7	
evsrl.it (referral)	102,9		2,7	
images.google.it (referral)	86,8		2,3	
alice (organic)	34,94		0,9	
images.google.es (referral)	29,8		0,8	
leishmania.it	18,7		0,5	
images.google.fr (referral)	14,1		0,4	
images.google.com.mx	10,7		0,3	
yahoo (organic)	4,3		0,1	
wpo2.libero.it (referral)	4,0		0,1	



Grafico 4 - Parole chiave più digitate nel sito GSLC

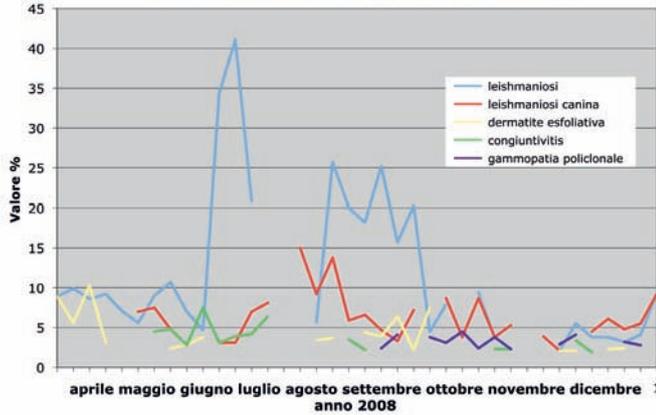


Tabella 2 - Parole chiave più digitate per raggiungere il sito GSLC

	a	%
	m	m
leishmaniosi	369,0	9,7
leishmaniosi canina	179,4	4,7
congiuntivitis	90,1	2,4
amminosidina	63,4	1,7
glomerulonefrite proliferativa	39,4	1,0
ulcera nasal	28,2	0,7
gammopatia policlonale	23,5	0,6
ulceras nasales	23,2	0,6
vasculite	20,6	0,5
dermatite esfoliativa	20,5	0,5
www.gruppoleishmania.org/it	18,8	0,5
dermatitis granulomatosa en	15,4	0,4
leishmania	12,0	0,3
domperidone leishmaniasis	8,5	0,2
andrea zatelli	7,9	0,2
glomerulonefritis	6,8	0,2
aspetto histologico	6,7	0,2
epistassi canina	6,1	0,2
gslc leishmaniasis	5,5	0,1
leishmania.org	4,8	0,1
inflamacion granulomatosa	4,6	0,1
proteinoگرام	4,4	0,1
dermopatia	4,4	0,1
allopurinolo cane	4,3	0,1
epistaxiz canina	4,2	0,1
cura leishmania allopurinolo	4,2	0,1
gruppo di studio leishmania	4,0	0,1
gruppo di studio leishmaniosi	3,4	0,1
congiuntive granulomatosa	3,0	0,1
Cura leishmaniosi canina	3,0	0,1
gruppo leishmania	2,8	0,1
maroli michele	2,8	0,1
congiuntive	2,6	0,1
depigmentazione	2,4	0,1
sieroelettroforesi	2,3	0,1
epidemiologia clinica	2,3	0,1
approccio terapeutico	2,3	0,1
gaetano oliva	2,3	0,1
badiale	1,9	0,1

queste troviamo vocaboli sia in italiano, inglese che spagnolo, indicando un interesse da visitatori anche al di fuori dei confini italiani. In relazione al precedente aspetto è stato suggestivo conoscere l'origine delle visite sulla pagina web identificando la nazione da dove era stato effettuato il collegamento con il sito (vedi grafico 5). In termini assoluti la nazione con più accessi è stata ovviamente l'Italia, seguita da Spagna, Messico, USA, Francia, Argentina e Perù con un segnale generale di forte interesse dalle aree in cui si parla la lingua spagnola. Nella tabella 3 è riportato in ordine decrescente l'elenco completo delle nazioni da cui è stato attivato l'accesso al sito. Infine è stato interessante avere l'annotazione di quale pagina web del sito G.S.L.C. sia stata maggiormente visitata al fine di poter arricchire l'interesse verso queste pagine più visionate e magari inserirne altre che for-

Tabella 3 - Provenienza della nazione per le visite del sito GSLC

	a	%
	m	m
Italy	5012	131,89
Spain	532	14,00
Mexico	184	4,84
USA	159	4,18
France	106	2,79
Argentina	104	2,74
Peru'	90	2,37
Colombia	77	2,03
United Kingdom	64	1,68
Chile	42	1,11
Svizzera	29	0,76
Brazil	24	0,63
Venezuela	20	0,53
Germany	12	0,32
Bolivia	11	0,29
Portugal	8	0,21
Ecuador	8	0,21
Netherlands	8	0,21
Canada	6	0,16
El Salvador	5	0,13
Uruguay	5	0,13
Greece	5	0,13
Panama	4	0,11
Belgium	4	0,11
Dominican Republic	3	0,08
Denmark	2	0,05
Nicaragua	2	0,05
Austria	2	0,05
Paraguay	2	0,05
Guatemala	2	0,05
Serbia	2	0,05
Malta	2	0,05
Austria	2	0,05
Romania	1	0,03
South Africa	1	0,03
Moldova	1	0,03
India	1	0,03
New Zealand	1	0,03
Philippines	1	0,03
Poland	1	0,03
China	1	0,03
Australia	1	0,03
Morocco	1	0,03
Cayman Island	1	0,03
Ireland	1	0,03
Bulgaria	1	0,03
Serbia & Montenegro	1	0,03
United Arab Emirates	1	0,03

se possano essere di altrettanto interesse (vedi grafico 6). Ovviamente la pagina più visitata è quella iniziale la cd. home page, con un particolare attenzione all'attività nell'anno 2008 e sulla galleria medica fotografica. Da notare anche l'interesse dei visitatori verso i curricula dei membri del G.S.L.C. e i links disponibili. Nella tabella 4 è riportato l'elenco in ordine decrescente tutte le pagine del sito più visitate segnalando che sono state visualizzate maggiormente le pagine in italiano e in spagnolo.

Grafico 5 - Nazione di provenienza delle visite del sito GSLC

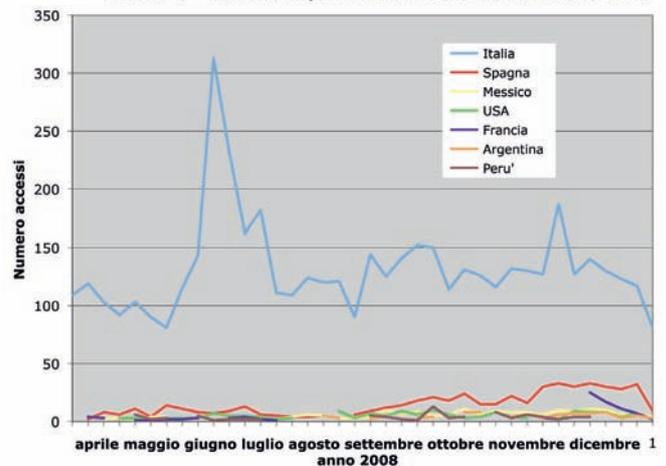


Grafico 6 - Pagine web del sito GSLC più visitate

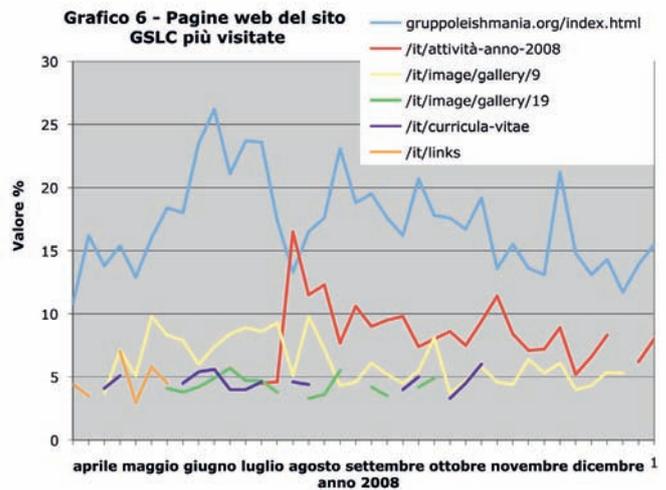


Tabella 4 - Pagine web del sito GSLC più visitate

	a	m	%	m
www.gruppoleishmania.org/index.html	651,9		17,16	
/it/attivita-nell'anno-2008	223,8		5,89	
/it/image/gallery/9	214,4		5,64	
/it/image/gallery/19	87,6		2,31	
/it/curricula-vitae	77,9		2,05	
/it/links	45,9		1,21	
it/curricula-vitae	24,9		0,66	
/it/riferenze-bibliografiche-sulla-prevenzione-della-leishmaniosi	23,2		0,61	
/it/images-galleries/galleria medica/	19,5		0,51	
/es/actividad-durante-el-ano-2008	12,45		0,33	
/it/ulcere-dei-cuscini-digitali-secondaria-a-vasculite	11,6		0,31	
/it/dermatite-esfoliativa-periorbitale-e-nei-pessi-del-tartufo	10,3		0,27	
/it/epistassi-monolaterale	10,2		0,27	
/it/riferenze-bibliografiche-sulla-prevenzione-della-leishmaniosi-	9,5		0,25	
/it/depigmentazione-erosione-e-ulcere-nel-piano-nasale	7,1		0,19	
/it/dermatite-esfoliativa-e-segno-degli-occhiali	6,9		0,18	
/it/image-galleries/medica	4		0,11	
/es/node	3,7		0,10	
/es/proteinoگرام-pico-con-una-	3,6		0,09	
/es/actividad-durante-el-ano-2008	3,5		0,09	
/it/pagina-web	3		0,08	
it/attivita-nell'anno-2007	2,9		0,08	
/it/obiettivi-e-finalita	2,8		0,07	
/en/image/gallery/19	2,8		0,07	
/it/node	2,6		0,07	

L'attivazione del sito web è risultato essere un interessante mezzo di divulgazione delle attività del G.S.L.S. testimoniata da un crescente interesse verso i contenuti ivi riportati. La consultazione delle pagine web da parte degli utenti è evidente che sia anche legata ad un'appropriate divulgazione e segnalazione da parte

di altre fonti di informazione come congressi, eventi o carta stampata che hanno come tema la leishmaniosi canina. Come già osservato il congresso multisala internazionale di Rimini rappresenta una importante occasione per consultare o visitare questo sito destinato all'aggiornamento professionale del veterinario che si interessa della leishmaniosi canina.